

## ÍNDICE

### PARTE I. LA SITUACIÓN DE COLOMBIA - *Doris Marlene Olea Suárez*

1. EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y SU LEGISLACIÓN .....	11
1.1. REFERENCIAS HISTÓRICAS DEL EMPRENDIMIENTO .....	16
2. EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR .....	17
2.1. ANÁLISIS GLOBAL SOBRE EMPRENDIMIENTO: UNA OJEADA DESDE EL GEM (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR) .....	24
2.2. COLOMBIA EN EL REPORTE GEM 2015-2016.....	25
3. LA ACADEMIA Y SU RELACIÓN CON EL APOYO AL EMPRENDIMIENTO .....	29
3.1. CASO UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS: FACULTAD TECNOLÓGICA.....	29
4. LAS UNIDADES O CENTROS DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO Y SU INFLUENCIA EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS.....	42
4.1. ALGUNOS ESTUDIOS ACERCA DE LAS UNIDADES O CENTROS DE EMPRENDIMIENTO .....	46
4.2. EL ROL DE LA RED UNIVERSITARIA DE EMPRENDIMIENTO REUNE EN LA UNIDADES.....	49

### PARTE II. LA SITUACIÓN DE ARGENTINA - *Sergio Gabriel Giannice*

5. ESTRUCTURA DE LA PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ARGENTINA.....	53
5.1. LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS EN ARGENTINA.....	58
5.2. LAS ACELERADORAS DE EMPRESAS .....	62
6. LA ACELERACIÓN DE EMPRESAS EN EL CONTEXTO REGIONAL.....	66
7. LA EXPERIENCIA DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN –INCUEI-.....	70
8. LA EXPERIENCIA DEL CENTRO DE DESARROLLO PARA EMPRENDEDORES Y EXPORTADORES CEDEX DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO.....	74
8.1. INVESTIGACIÓN .....	76
8.2. FINANCIAMIENTO COLECTIVO DE PROYECTOS.....	77
8.3. FINANCIAMIENTO PÚBLICO DE PROYECTOS.....	77
8.4. ACTIVIDADES DEL CEDEX.....	77

9. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS EN ARGENTINA, Y LA INFLUENCIA DE LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS.....	79
10. LEGISLACIÓN ARGENTINA EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO.....	84
11. LA POSICIÓN DE ARGENTINA SEGÚN EL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR .....	87
12. EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y EXPORTACIÓN EN ARGENTINA.....	89
13. DIFICULTADES DE LOS EMPRENDEDORES AL MOMENTO DE EXPORTAR.....	94
14. LA LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO ORIENTADO A LA EXPORTACIÓN .....	101
<b>CONCLUSIONES DEL SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE EMPRENDIMIENTO.....</b>	<b>105</b>

**PARTE III. ANÁLISIS COMPARADO DEL APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN ARGENTINA  
Y COLOMBIA - Sergio Gabriel Giannice - Doris Marlene Olea Suárez**

15. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS EN EL APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN ARGENTINA Y COLOMBIA.....	111
15.1. SURGIMIENTO DEL APOYO EMPRENDEDOR.....	113
15.2. FORMA EN QUE SE INICIA EL APOYO AL EMPRENDIMIENTO .....	113
15.3. DENOMINACIÓN QUE SE LE ASIGNA A LAS ENTIDADES DE APOYO ...	115
15.4. MARCO LEGISLATIVO.....	116
15.5. SURGIMIENTO DE ENTIDADES PRIVADAS DE ASISTENCIA .....	118
16. BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO.....	119
16.1. MEJORES PRÁCTICAS DE ARGENTINA EN MATERIA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO.....	119
16.2. MEJORES PRÁCTICAS DE COLOMBIA EN MATERIA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO.....	120
17. LOGROS Y ACCIONES PENDIENTES EN AMBOS PAÍSES .....	122
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>127</b>
<b>LOS AUTORES.....</b>	<b>131</b>